

《互联网时代的环境大数据》



该书是继承了中国科学院、中国环境科学研究院、北京师范大学、中科宇图科技股份有限公司、中科宇图资源环境科学研究院多年来在环境信息化领域的研究和实践成果。作为数字环保的系列图书之一，该书旨在面向环境保护与管理决策的应用服务需要，探讨以大数据技术为驱动“互联网+环境保护”的技术体系与产业生态，为推动互联网与生态文明建设深度融合，建设新时代的“智慧环保”体系提供有益的参考。

该书共 10 章，分为 4 个部分。第一部分为 1-3 章，重点阐述了互联网+、大数据、环境大数据的理念、内涵、基本概念及体系构成；第二部分为 4-7 章，涉及包括数据采集、数据组织管理、数据分析应用和共享服务 4 个方面在内的体系核心；第三部分为 8-9 章，重点是环境大数据体系建设支撑与保障体系；第四部分为第 10 章，着重分析了“互联网+环境保护”的产业发展问题，探讨环境保护如何对打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”。